

## **Cambio generacional en Banner: Werner Töpfl se convierte en nuevo CEO**

**Cambio generacional en la gestión de la empresa familiar tradicional: Werner Töpfl sucede a Andreas y Thomas Bawart como CEO**

**Leonding, 8 de abril de 2025.** Después de décadas de liderazgo por parte de Andreas y Thomas Bawart, el Grupo Banner da un paso histórico: por primera vez, un CEO externo, Mag. Werner Töpfl, asume la dirección general desde el 1 de abril de 2025.

### **Nuevas perspectivas para una empresa llena de tradición**

"Después de más de 30 años en la dirección, hemos decidido dar un paso al lado para dejar espacio a nuevos impulsos", dice el anterior CEO, Andreas Bawart. "Estamos entregando el testigo a un directivo que conoce y vive nuestros valores, y al mismo tiempo tiene la experiencia empresarial necesaria para llevar a Banner a las cotas más altas". En los últimos dos años, Werner Töpfl ya se ha integrado gradualmente en las áreas centrales de la empresa y recientemente ha sido responsable de finanzas, TI, control, cadena de suministro y sostenibilidad.

### **La transición estratégica garantiza la estabilidad**

El cambio en la cúpula fue planeado y puesto en marcha hace muchos meses. "Los propietarios han depositado su confianza en mí desde el principio", dice Töpfl. "Hemos diseñado una transición estructurada, con objetivos claros, debates abiertos y mucha responsabilidad".

### **Foco en la Agenda 2030**

El nuevo CEO, Werner Töpfl, quiere hacer que los mensajes sean más eficientes, digitales y orientados al mercado. "Banner debe diferenciarse notablemente de la competencia, a través de la calidad, la proximidad al cliente, la rapidez y las decisiones claras", enfatiza Töpfl. Cuenta con el apoyo de dos directivos de larga trayectoria: Franz Märzinger y Florian Steinhart, que actúan como miembros del consejo de administración. "Nuestra visión es clara", continúa Töpfl: "Banner debe ser percibido como un proveedor líder de soluciones de almacenamiento de energía de Austria: innovador, rentable y sostenible".

## Los valores permanecen, la responsabilidad cambia

Con el cambio, Andreas y Thomas Bawart se retiran de la gestión operativa diaria, pero permanecerán estrechamente asociados con Banner como propietarios. "Es un cambio en el signo de un mayor desarrollo", dice Andreas Bawart. "Nuestro compromiso con la empresa se mantiene, solo que desde funciones diferentes".

### Texto de imagen:

**Fig. 1:** (de izquierda a derecha) Thomas Bawart – ex Director Técnico, Werner Töpfl – nuevo CEO, Andreas Bawart – ex Director Comercial

**Fig. 2:** Werner Töpfl (nuevo CEO), Franz Märzinger (derecha) y Florian Steinhart (izquierda) – Miembros de la Dirección Ejecutiva

Material fotográfico adicional está disponible en el centro de descargas en:

<https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

**Crédito de imagen:** © Banner, uso gratuito con reconocimiento de fuente. Se solicita una copia de referencia.

## **Banner en resumen**

*Las dos unidades de negocio operativas, Automotive y Energy Solutions, son los pilares del Grupo Banner. Desde 1937, la empresa ha producido baterías para todo tipo de vehículos. El área de negocio Automotive abarca una amplia gama de productos, incluyendo baterías de arranque, de red de a bordo y baterías de ocio, tanto para equipamiento original (OE) como para el mercado de repuestos (IAM). Estos productos son desarrollados y fabricados principalmente en la sede de la empresa en Leonding, Austria. En la unidad de negocio Energy Solutions, ubicada en Thalheim, cerca de Wels, se enfocan principalmente en el desarrollo de soluciones para baterías de tracción, semitracción y respaldo de energía. Bajo la dirección de Werner Töpfl, la empresa emplea a unas 750 personas en toda Europa. En 13 países europeos, el servicio a distribuidores es gestionado a través de filiales propias, mientras que en más de 70 países adicionales en Europa, África y Asia, los productos se comercializan a través de importadores directos. Las tecnologías innovadoras y la calidad excepcional refuerzan la reputación internacional de los productos insignia de Banner, que llevan el símbolo del "poder del búfalo", representado en su logotipo.*

## **Para consultas, por favor contacte con:**

**Jose Luis de Cabo**

Director de filial

Banner Baterías España, S.L., Hilanderas 5, Nave C, Pol. Ind. Los Angeles, ES- 28905 Getafe

Tel.: +34 911 081 608

E-Mail: [jose.decabo@bannerbatteries.com](mailto:jose.decabo@bannerbatteries.com)

**bannerbatterien.com**